

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PETERNAK PLASMA TERHADAP
PERUSAHAAN INTI PADA KEMITRAAN AYAM BROILER
DI KECAMATAN BANTARUJEG**

**ANALYSIS THE LEVEL OF SATISFACTION PLASMA BREEDER ON THE
COMPANIES BROILER CHICKEN PARTERSHIP
IN KECAMATAN BANTARUJEG**

LILI ADAM YULIANDRII¹, ULFA INDAH LAELA RAHMAH¹ DAN ISMATUL MAULA²

1. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian Universitas Majalengka

2. Alumni Studi Peternakan, Fakultas Pertanian Universitas Majalengka

Alamat : Jl. Dr. KH. Abdul Halim No. 103 Kabupaten Majalengka, Jawa Barat 45418

Email : liliadamyuliandri1984@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze the level of satisfaction of plasma farmers on quality product and quality service broiler chicken partnership in the district of bantarujeg which has been impemented from January 25th to february 25th. The purpose of research it was to analyze the level satisfaction of breeder the influence between quality product and quality service on level of the satisfaction. The research metode used is a descriptive method and implementation uses survey techniques. Primary data was obtained by interviews based on quesioner to 44 breeders in the district of Bantarujeg. Secondary data obtained from Bantarujeg district, BPS, and the agriculture and plantation services. The sample of respondent by census methode Data analysis used Customer Satisfaction Index (CSI) then procesed with Multiple linear regression analysis. The result showed that the level of satisfaction breeders to the companies partnership on quality product in de category not satisfied with the percentage of respondent's answers (43,1%) the level satisfafaction of breeder for quality service in the category being satisfied with the percentage of respondent's answers (75,0%) The result of multiple linear regression analysis, quality product and quality services significantly affected the level of satisfaction ($p>0,05$).

Keyword: *Satisfaction level, Broiler chicken partnership.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepuasan peternak plasma terhadap kualitas produk, dan kualitas pelayanan pada kemitraan ayam broiler di Kecamatan bantarujeg yang telah dilaksanakan dari tanggal 25 Januari sampai dengan 25 pebruari. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat kepuasan peternak plasma terhadap kualitas produk dan kualitas pelayanan serta pengaruh antara kualitas produk dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan pelaksanaannya menggunakan teknik survei. Data primer diperoleh dengan wawancara yang berpedoman pada kuesioner kepada 44 peternak plasma di Kecamatan Bantarujeg. Data sekunder diperoleh dari Kecamatan Bantarujeg, BPS, dan Dinas Pertanian dan perkebunan. Jumlah sampel peternak plasma diambil secara sensus. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah indeks Kepuasan Pelanggan (IKP) kemudian dilanjutkan dengan Analisis Regresi linier berganda. hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan peternak plasma terhadap perusahaan inti terhadap kualitas produk berada pada kategori tidak Puas dengan persentase jawaban responden (43,1%). Tingkat kepuasan peternak plasma terhadap kualitas pelayanan berada pada kategori Puas dengan persentase jawaban responden (75,0%). hasil uji analisis regresi linier berganda, kualitas Produk Dan kualitas Pelayanan berpengaruh nyata secara signifikan terhadap Tingkat Kepuasan ($p>0,05$).

Kata Kunci: *Tingkat Kepuasan, Kemitraan ayam broiler.*

PENDAHULUAN

Ayam broiler merupakan ayam penghasil daging dengan tingkat produktifitas tinggi. Salah satu keunggulan ayam broiler yaitu waktu pemeliharaan yang relatif singkat yaitu hanya berkisar antara lima sampai enam minggu sehingga perputaran modal lebih cepat.

Sistem peternakan yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, khususnya masyarakat Kecamatan Bantarujeg yaitu usaha ayam broiler dengan pola kemitraan. Kemitraan dianggap sebagai solusi karena banyaknya keunggulan pada pola ini, yaitu peternak tidak di bebankan dengan biaya produksi, peternak hanya berfokus pada keberhasilan proses produksi peternakan.

Kecamatan Bantarujeg merupakan salah satu sentra peternakan ayam total populasi ternak ayam broiler pada tahun 2016 mencapai 644.400 (BPS Kabupaten Majalengka 2016). Banyak peternak yang melakukan kemitraan di Kecamatan Bantarujeg didasari oleh minimnya biaya produksi yang dimiliki peternak, sehingga salah satu solusi agar usaha peternakan terus produktif yaitu dengan melakukan kemitraan dengan perusahaan inti.

Pola kemitraan yang berjalan di Kecamatan Bantarujeg yaitu perusahaan menyediakan sarana produksi peternakan berupa bibit DOC, Pakan, obat-obatan, penyuluhan, dan pemasaran, sedangkan peternak menyediakan kandang, peralatan, dan operasional kandang. Pelaksanaan kemitraan ayam broiler di Kecamatan

Bantarujeg seringkali di temukan banyak peternak yang keluar masuk dari satu perusahaan ke perusahaan lain. Sehingga Penelitian mengenai tingkat kepuasan peternak terhadap kualitas produk dan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan, serta faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan peternak terhadap kualitas produk dan pelayanan dalam pelaksanaan peternakan ayam broiler pola kemitraan di Kecamatan Bantarujeg perlu dilaksanakan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*, dimana pemilihan responden berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut karakteristik yang sudah diketahui sebelumnya (Umar, 2005). Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 44 orang peternak. Alasan dipilih Kecamatan Bantarujeg sebagai daerah penelitian yaitu Kecamatan Bantarujeg merupakan salah satu wilayah sentra peternakan ayam broiler di Kabupaten Majalengka Penentuan responden dilakukan dengan metode sensus.

Untuk mengetahui tingkat kepuasan peternak plasma, diukur menggunakan Indeks Kepuasan Pelanggan (IKP) responden diminta untuk memberikan penilaian terhadap dimensi kualitas produk dan kualitas pelayanan. Ukuran Kepuasan pelanggan dinyatakan dengan skala likert (Ridwan, 2009).

Tabel 1. Pernyataan Skala tingkat kepuasan.

PERNYATAAN	SKOR
Tidak Tahu	0
Sangat Tidak Puas	1
Tidak Puas	2
Biasa Saja	3
Puas	4
Sangat Puas	5

Sumber: Suharsimi Arikunto (2007)

Hasil perhitungan skala tingkat kepuasan di atas kemudian dihitung menggunakan rumus Indeks Kepuasan Pelanggan Sebagai berikut:

$$IKP = \frac{(F0 \times S0) + (F1 \times S1) + (F2 \times S2) + (F3 \times S3) + (F4 \times S4) + (F5 \times S5)}{\sum F \times 6}$$

Keterangan :

- IKP = Indeks kepuasan Pelanggan
- F0 = Jumlah Responden yang menjawab Tidak tahu.
- F1 = Jumlah responden yang menjawab sangat tidak puas.
- F2 = Jumlah responden yang menjawab tidak puas.
- F3 = Jumlah responden yang menjawab biasa saja.
- F4 = jumlah Responden yang menjawab puas.
- F5 = Jumlah responden yang menjawab Sangat puas.
- $\sum F$ = Jumlah Responden.
- S0-5 = Kategori tingkat kepuasan konsumen.

Adapun kriteria persentase tingkat kepuasan pelanggan menurut Nugroho, (2009) dapat dilihat Pada tabel berikut:

Tabel 2. Skor Tingkat Kepuasan Pelanggan

PERNYATAAN	SKOR
Sangat Tidak Puas	1,0 – 2,0
Tidak Puas	2,1 – 3,1
Biasa Saja	3,2 – 4,2
Puas	4,3 – 5,3
Sangat Puas	5,4 - >

Untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan peternak plasma dalam memilih perusahaan inti di Kecamatan Bantarujeg Kabupaten

Majalengka terhadap kualitas produk dan pelayanan di olah dengan SPSS for Windows menggunakan analisis Regresi linier berganda Dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki}$$

Dimana:

- Y = Pengamatan ke-i Pada variabel tak bebas.
- X_{ki} = Pengamatan ke-i Pada variabel bebas.
- β_0 = Parameter intercept
- $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_k$ = Parameter koefisien regresi variabel tak bebas

HASIL DAN PEMBAHASAN
Keadaan Umum Daerah Penelitian

Kecamatan Bantarujeg merupakan salah satu wilayah Kabupaten Majalengka dengan luas wilayah sekitar 61,86 km². Letak geografis Kecamatan Bantarujeg berada pada 108^o11-108^o24 BT. dan 6^o57-7^o41 LS. berada pada ketinggian 365 meter Diatas Permukaan Laut dengan curah hujan per tahun rata-rata sekitar 251,8 mm jumlah hujan rata-rata 14

hari per bulan. Mata pencarian penduduk Kecamatan Bantarujeg sebagian besar di bidang agraris, sekitar 45% luas wilayah Kecamatan Bantarujeg merupakan lahan sawah dengan rata-rata pendapatan sekitar 66.04 Kwintal per Hektar. rata-rata peternak ayam broiler di Kecamatan Bantarujeg memiliki ternak ayam dengan total populasi sebanyak 2,133 ekor.

Keadaan Umum Responden

rata-rata umur responden berkisar antara 36 sampai 45 tahun. Kondisi ini menunjukkan bahwa kondisi responden berada pada umur produktif. Selanjutnya tingkat pendidikan responden rata-rata berpendidikan

SLTA (Sekolah Lanjutan Tingkat Atas) Sebanyak 43%, sedangkan dilihat dari lama bermitra. Rata-rata responden bermitra antara 1 sampai 5 tahun sebanyak 59,0%. Keadaan umum responden dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. Keadaan umum responden

No	Keadaan umum responden	Jawaban	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Umur (Tahun)	25 - 35	7	15,9
		36 - 45	21	47,8
		46 - 55	7	15,9
		56 - 65	9	20,4
2.	Tingkat Pendidikan	SD	12	27,2
		SMP	7	15,9
		SLTA	19	43,1
		D1 Keatas	5	11,3
3.	Lama Bermitra (Tahun)	1 – 5	26	59,0
		6 – 10	12	27,2
		11 – 15	3	6,9
		16 – 20	2	4,5

Analisis Tingkat kepuasan Peternak Plasma terhadap Perusahaan inti pada Kemitraan ayam broiler di Kecamatan Bantarujeg.

Tingkat kepuasan Peternak Plasma Terhadap Kualitas Produk.

Persentase jumlah responden berdasarkan tingkat kepuasan terhadap

kualitas produk dapat dilihat pada tabel 4. Berdasarkan Tabel diatas persentase indeks kepuasan pelanggan variabel Kualitas Produk Dari total 44 responden rata- rata responden menjawab Tidak Puas (Skala Indeks Kepuasan Pelanggan dengan persentase jawaban responden sebanyak 43,1%).

Tabel 4. Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Kualitas Produk.

No	Skala Tingkat kepuasan	Jumlah	
		Banyaknya Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Tidak Tahu	-	0,0
2	Sangat Tidak Puas	2	4,5
3	Tidak Puas	19	43,1
4	Biasa Saja	17	38,7
5	Puas	6	13,7
6	Sangat Puas	-	0,0
Jumlah		44	100

Tingkat Kepuasan Peternak Plasma terhadap Kualitas Pelayanan.

Persentase tingkat kepuasan terhadap kualitas Pelayanan dapat dilihat pada tabel 5. Berdasarkan tabel tersebut diperoleh

persentase indeks kepuasan pelanggan Variabel Kualitas Pelayanan dari total 44 responden, rata-rata menjawab puas (Skala

indeks kepuasan pelanggan dengan persentase jawaban responden sebanyak 75,0%).

Tabel 5. Tingkat Kepuasan peternak Plasma Terhadap Kualitas Pelayanan.

No	Skala Tingkat kepuasan	Jumlah	
		Banyaknya Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Tidak Tahu	-	0,0
2	Sangat Tidak Puas	-	0,0
3	Tidak Puas	-	0,0
4	Biasa Saja	11	25,0
5	Puas	33	75,0
6	Sangat Puas	-	0,0
Jumlah		44	100

Tabel 6. Hasil uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	Sig.	t. hitung
Konstanta	0,680	4,66	0,736
Kualitas Produk (X1)	0.352	0,000	13.908
Kualitas Pelayanan (X2)	0.369	0,000	12.962
R²=0,934		Sig = 0,000	
R=0,967		F= 291.411	

Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Kepuasan Peternak plasma terhadap perusahaan inti Pada kemitraan ayam broiler di Kecamatan Bantarujeg

Dari data hasil uji regresi linier berganda diatas Kualitas Produk (X¹) dan Kualitas Pelayanan(X²) berpengaruh secara bersama-sama terhadap Tingkat Kepuasan (Y). Hal ini mengikuti taraf sig. 0,05.

Selanjutnya pada tabel diatas variabel tingkat kepuasan dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk. Sementara itu nilai t hitung digunakan untuk menguji apakah parameter (Koefisien regresi dan konstanta) yang diduga untuk mengestimasi parameter yang mampu menjelaskan variabel bebas dalam mempengaruhi variabel terikat. Dari tabel di atas dapat di simpulkan bahwa pada variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan didapatkan masing-masing koefisien regresi dan konstanta berpengaruh terhadap variabel tingkat kepuasan peternak (t.tabel > t.hitung) dengan taraf signifikasi sebesar 0,05.

KESIMPULAN

Analisis tingkat kepuasan peternak plasma terhadap kualitas produk dan kualitas pelayanan pada kemitraan ayam broiler di kecamatan bantarujeg berada pada skala tidak puas. Analisis Tingkat kepuasan peternak plasma terhadap perusahaan inti pada kemitraan ayam broiler di kecamatan bantarujeg secara keseluruhan pada Variabel Kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh nyata terhadap tingkat kepuasan (p<0,05).

DAFTAR PUSTAKA

ARIKUNTO, S. 2007. Manajemen Penelitian. Rineka Cipta. Jakarta.

A.ZEITHAML, V. PARASURAMAN, A. and L. BERRY L. 1985. "Problems and Strategies in Services Marketing". Jurnal of Marketing Vol. 49.(Spring).

BARTHOS, B. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Makro*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.

BADAN PUSAT STATISTIK. 2016.
Kabupaten Majalengka dalam angka .
BPS Kabupaten Majalengka.

RIDWAN, 2009. Metode dan Teknik
Menyusun Proposal Penelitian,
Alfabeta. Jakarta